

POLITYKA PRYWATNOŚCI
dla profili Facebook i Instagram

1. Informacje ogólne

1. Niniejsza Polityka Prywatności określa zasady przetwarzania danych osobowych użytkowników odwiedzających profile organizacji prowadzone w serwisach:
 - Meta Platforms Facebook,
 - Instagram Instagram.
2. Administratorem danych osobowych jest:

Czanieckie Makarony Sp. z o.o.

adres: Krajobrazowa 5, 43-354 Czaniec

e-mail: czaniecki@czaniecki.pl

telefon: 33 8271 110

2. Cele przetwarzania danych

Dane osobowe użytkowników mogą być przetwarzane w celu:

1. prowadzenia profili społecznościowych,
2. komunikacji z użytkownikami,
3. odpowiadania na wiadomości i komentarze,
4. publikowania informacji i materiałów promocyjnych,
5. prowadzenia działań marketingowych,
6. prowadzenia statystyk i analiz aktywności użytkowników,
7. organizacji konkursów i wydarzeń,
8. dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.

3. Zakres przetwarzanych danych

Przetwarzaniu mogą podlegać:

1. nazwa użytkownika,
2. imię i nazwisko,
3. zdjęcie profilowe,
4. treść komentarzy,
5. treść wiadomości prywatnych,
6. dane statystyczne dotyczące aktywności użytkownika,
7. identyfikatory internetowe,
8. inne informacje opublikowane dobrowolnie przez użytkownika.

4. Podstawy prawne przetwarzania

Dane osobowe przetwarzane są na podstawie:

1. art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes administratora polegający na prowadzeniu komunikacji i promocji,
2. art. 6 ust. 1 lit. a RODO – zgoda użytkownika,
3. art. 6 ust. 1 lit. b RODO – realizacja działań związanych z zawarciem lub wykonaniem umowy.

5. Współadministrator danych

1. Administrator oraz Meta Platforms mogą wspólnie przetwarzać dane użytkowników w zakresie funkcjonowania serwisów społecznościowych oraz statystyk odwiedzin profili.
2. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych przez Meta dostępne są w polityce prywatności Meta.

6. Transfer danych poza EOG

1. Dane użytkowników mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG).
2. Transfer danych realizowany jest zgodnie z mechanizmami zgodności przewidzianymi przez RODO, w szczególności z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych (SCC).

7. Prawa użytkowników

Każdej osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo do:

1. dostępu do danych,
2. sprostowania danych,
3. usunięcia danych,
4. ograniczenia przetwarzania,
5. wniesienia sprzeciwu,
6. przenoszenia danych,
7. cofnięcia zgody,
8. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Zasady komunikacji przez Messenger i Instagram Direct

1. Zabrania się przesyłania przez komunikatory społecznościowe:
 - o numerów PESEL,
 - o danych medycznych,
 - o danych finansowych,
 - o skanów dokumentów,
 - o danych szczególnej kategorii,
 - o loginów i haseł.
2. Użytkownicy nie powinni przekazywać danych wrażliwych za pośrednictwem komunikatorów społecznościowych.
3. W przypadku przesłania danych nadmiarowych lub wrażliwych administrator może:
 - o ograniczyć ich przetwarzanie,
 - o usunąć wiadomość,
 - o przekierować użytkownika na bezpieczny kanał komunikacji.

9. Zasady moderacji

1. Administrator zastrzega sobie prawo do:
 - o usuwania komentarzy naruszających przepisy prawa,
 - o usuwania spamu,
 - o usuwania treści naruszających dobra osobiste,

- usuwania danych osobowych publikowanych publicznie,
 - blokowania użytkowników naruszających zasady korzystania z profilu.
2. Dostęp administracyjny do profili posiadają wyłącznie osoby upoważnione.

10. Bezpieczeństwo danych

1. Administrator wdrożył środki organizacyjne i techniczne mające na celu ochronę danych osobowych, w szczególności:
- uwierzytelnianie wieloskładnikowe (MFA),
 - kontrolę dostępu,
 - monitoring aktywności administratorów,
 - procedury reagowania na incydenty,
 - regularne przeglądy uprawnień.
2. Dane przetwarzane są zgodnie z zasadą minimalizacji danych.

11. Okres przechowywania danych

1. Dane osobowe przechowywane są przez okres:
- niezbędny do realizacji celu przetwarzania,
 - prowadzenia komunikacji,
 - przedawnienia roszczeń,
 - wynikający z przepisów prawa.
2. Dane mogą zostać usunięte wcześniej na żądanie użytkownika, jeżeli nie istnieją podstawy prawne do dalszego przetwarzania.

12. Pliki cookies i narzędzia analityczne

1. Profile społecznościowe mogą wykorzystywać:
- pliki cookies,
 - Meta Pixel,
 - narzędzia analityczne i marketingowe.
2. Szczegółowe informacje dotyczące cookies znajdują się w polityce cookies administratora oraz politykach Meta.

13. Postanowienia końcowe

1. Polityka obowiązuje od dnia jej publikacji.
2. Administrator zastrzega sobie prawo do aktualizacji niniejszej Polityki.
3. Aktualna wersja Polityki dostępna jest:
- na stronie internetowej organizacji,
 - na profilach społecznościowych organizacji.